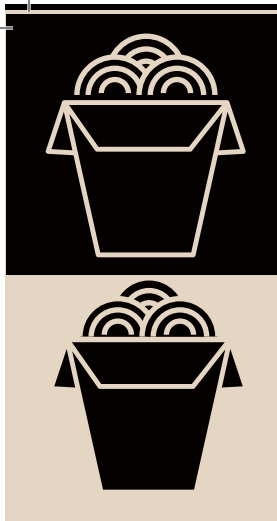


Manchu WOK

TOUT FRAIS, TOUT FLAMME



JOIGNEZ-VOUS AU PLUS IMPORTANT RÉSEAU DE RESTAURANTS CHINOIS À SERVICE RAPIDE EN AMÉRIQUE DU NORD, AVEC PLUS DE 80 RESTAURANTS À L'ÉCHELLE MONDIALE ET PLUS DE 40 ANS D'EXPÉRIENCE.



NOS ALIMENTS

Nous apprêtons des mets chinois originaux et inspirés par nos chefs. Seuls les meilleurs et les plus frais ingrédients entrent dans la composition de nos plats et nous préparons avec plaisir nos sauces signatures exclusives et des légumes fraîchement tranchés quotidiennement.

Nous proposons des produits qui témoignent de notre passion et de notre engagement envers la qualité. Nous comprenons également le rôle que nous jouons en offrant à nos fidèles clients un délicieux moment de satisfaction.



COÛTS ET FRAIS STANDARDS

REDEVANCES DE FRANCHISE*	35 000 \$ pour une période de 10 ans
DURÉE DU CONTRAT DE FRANCHISE	Habituellement 10 ans [en fonction du bail]
INVESTISSEMENT INITIAL*	400 000 \$ - 500 000 \$ [centre commercial] 500 000 \$ - 600 000 \$ [pignon sur rue]
INVESTISSEMENT PERSONNEL	35 %
REDEVANCES	6 %
FONDS PUBLICITAIRE	2 % [centre commercial] 3 % [pignon sur rue]

*Peut varier selon l'emplacement, la grandeur et les conditions du site. Veuillez consulter le document de divulgation réservé aux franchisés pour obtenir des renseignements supplémentaires et détaillés.



NOTRE SOUTIEN

Construction

- Nous vous proposerons des restaurants de conception innovante et travaillerons sur le développement continu.

Exploitation

- Grâce à nos processus simplifiés, notamment la cuisson à base de sauces prémélangées, l'absence de viande crue en restaurant et les ingrédients certifiés par les autorités fédérales, nous avons pris en charge le travail de préparation.
- Nous respectons constamment la certification en matière d'exploitation supérieure par le biais de normes, de formation, de recettes et d'exigences.
- Nous offrons une formation exhaustive, en classe et sur place, afin de vous préparer, ainsi que vos employés, à exploiter un restaurant avec succès.

Approvisionnement

- Nous retenons les services de divers réseaux d'approvisionnement afin de vous assurer d'obtenir les meilleurs ingrédients.

Marketing

- Nous soutenons les campagnes nationales et locales par le biais du Fonds publicitaire et grâce à de nouveaux produits innovateurs que vous offrirez en restaurant.

COMMUNIQUEZ AVEC Myriam Douangpanya

AU 514-336-8885

POSTE 8221

OU AU 514-242-3957

OU À myriam@mtygroup.com

POUR OBTENIR DE PLUS AMPLES
RENSEIGNEMENTS.



EXCELLENCE. DÉVOUEMENT. INNOVATION. Ces trois principes ont permis au Groupe d'alimentation MTY Inc. de devenir l'un des plus importants franchiseurs au sein l'industrie de la restauration au Canada. Le Groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses marques, l'âme même de sa stratégie multimarque. Depuis plus de 40 ans, il a su s'imposer en mettant au monde de nouveaux concepts de restauration rapide et en réalisant des acquisitions et alliances stratégiques qui lui ont permis d'atteindre de nouveaux sommets année après année. En mariant tendances émergentes et savoir-faire opérationnel, les marques qui forment le Groupe MTY touchent, à leur manière, la vie de millions de personnes chaque année. Groupe MTY (www.mtygroup.com) est une société cotée à la Bourse de Toronto, sous le symbole MTY. (TSX:MTY).