sushi shop®/MD

ORIGINES ET VALEURS

Sushi Shop est un concept novateur de fusion japonaise, dédié à la création de repas sains et équilibrés. Depuis l'ouverture de sa première boutique au Marché Atwater de Montréal en 2000, alors que le sushi était encore une tendance émergente, **Sushi Shop** a connu une croissance exceptionnelle. Aujourd'hui, la marque compte plus de 170 établissements à travers le pays et s'impose comme l'une des enseignes à la croissance la plus rapide au Canada.

En tant qu'acteur majeur du marché du sushi, **Sushi Shop** est devenu la destination incontournable pour une expérience culinaire innovante et de haute qualité. Grâce à une vision audacieuse et un engagement sans faille envers l'excellence, nous avons redéfini l'expérience du sushi et établi de nouveaux standards dans l'industrie.

Avec ambition, générosité et sophistication, **Sushi Shop** a élevé l'art du sushi, en maintenant une exigence constante en matière de qualité, d'innovation et d'esthétisme.

- **Croissance et rentabilité :** Une position bien établie sur le marché canadien, garantissant des revenus stables et une demande soutenue.
- **Innovation:** Des saveurs avant-gardistes, une présentation soignée et des ingrédients de première qualité.
- **Saveurs uniques :** Une combinaison parfaite entre authenticité et créativité.
- **Leadership :** Un menu en constante évolution, offrant une diversité de saveurs.
- **Expérience :** Des créations uniques conçues pour émerveiller et fidéliser les amateurs de sushi.

NOTRE OFFRE

L'approche unique de **Sushi Shop** propose une vaste sélection à la carte : sushis, combos, bols poké et des créations signatures comme la Collection Blossom, tous préparées sur place par nos chefs.

En complément, **Sushi Shop** offre une gamme quotidienne de repas fraîchement préparés, garantissant une expérience culinaire moderne, accessible et variée.

Poké bols vibrants: Protéines fraîches, légumes croquants et bases assaisonnées, sublimés par des garnitures et sauces pour un repas équilibré et savoureux.

Combos fraîchement préparés : Pensés pour les amateurs de variété, nos combos offrent un mélange harmonieux de sushis et d'accompagnements pour une expérience complète.

Créations signatures exclusives : Du Sushi Burrito à notre exquise Collection Blossom, nos talentueux chefs préparent chaque jour ces plats uniques pour une expérience inoubliable.

NOTRE COMMUNAUTÉ

Sushi Shop séduit une clientèle diversifié âgée de 18 à 64 ans : gourmets aventureux, professionnels pressés, couples, familles et étudiants. Grâce à ses plats frais et pratiques, ses plateaux à partager, ses options abordables et son mélange de saveurs traditionnelles et fusion, **Sushi Shop** crée une expérience culinaire attrayante qui rassemble les générations.

INVESTISSEMENT

INFORMATIONS ADDITIONNELLES	
Kiosque	220-300 pi²
Sur rue	800-1200 pi²
Investissement initial	Environ 300 000 $ - 450 000 $
Durée initiale du contrat	10 ans
Frais de franchise	35,000 $
Royautés	6 %
Frais de marketing	3 %
Investissement personnel	30-35 %

CONTACTS

Helen Karachontzitis | Gestionnaire développement franchises
Québec, Ottawa et provinces de l'Atlantique
(438) 226-1712 | helen.karacho@mtygroup.com

Erin Lee | Gestionnaire principale, franchises
Ontario et Manitoba
(905) 409-1383 | erin_lee@mtygroup.com

Taylor Lileikis | Gestionnaire principal, développement des franchises
Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique
(403) 970-8568 | taylor.lileikis@mtygroup.com