



ORIGINES ET VALEURS

En 1994, Bill Phelps et Rick Wetzel ont ouvert le tout premier Wetzel's Pretzels à Redondo Beach, en Californie, avec une vision et une recette de bretzel moelleux parfaitement maîtrisée. Les bretzels frais roulés à la main et leur arôme irrésistible ont rapidement attiré les foules, faisant de Wetzel's un succès instantané.

Aujourd'hui, avec plus de 400 emplacements dans le monde, le Canada est notre marché en plus forte croissance. Notre mission : offrir une marque amusante et dynamique qui crée des expériences mémorables et donne envie de revenir.

Chez Wetzel's, notre mot d'ordre : fraîcheur, plaisir et moments inoubliables — avec de délicieux bretzels et de bonnes ondes à chaque visite !



UNE GÂTERIE POUR CHAQUE FAMILLE

Wetzel's Pretzels propose des collations fraîches et de qualité à des prix abordables pour les familles de tous les niveaux de revenu. Idéales pour une sortie magasinage, une visite au parc d'attractions ou une pause rapide, nos gâteries offrent une expérience pratique et satisfaisante.

Nous prospérons dans les lieux très achalandés comme les centres commerciaux, les stations de transport, les arénas et les parcs — répondant à la demande de collations chaudes et fraîches durant les déplacements, le magasinage et les moments de détente.



Carrefour Angrignon, Quebec, Canada



UNE RÉVOLUTION DU SNACKING

- 75 % des consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des aliments frais et de haute qualité.
- 90 % remplacent désormais au moins un repas par semaine par une collation, soulignant un changement dans les habitudes alimentaires traditionnelles.

Le Snacking a triplé au cours de la dernière décennie, atteignant un niveau record en fréquence de consommation. Face à ces nouvelles tendances, Wetzel's est parfaitement positionné pour répondre à la demande croissante grâce à ses collations fraîches et irrésistibles — alliant qualité et commodité à chaque bouchée.



BRETZELS ARTISANAUX, FRAÎCHEMENT CUIITS AU FOUR

BRETZELS MOELLEUX

Nos bretzels classiques chauds et dorés, offerts en plusieurs saveurs.

BOUCHÉES DE BRETZELS

De petits morceaux de bretzels dorés et moelleux, avec le même goût satisfaisant qu'un bretzel entier — parfaits à partager ou à tremper.

BOUCHÉES HOT DOG / WETZEL DOGS

Les Wetzel Dogs sont de savoureux hot-dogs enrobés d'une pâte à bretzel dorée et moelleuse — une collation idéale à emporter.

BOISSONS

Nos boissons rafraîchissantes comprennent nos emblématiques limonades pressées et nos granités fruitées et sucrées, parfaites pour accompagner un bretzel.

INVESTISSEMENT

	FORMAT LINÉAIRE	KIOSQUE
Superficie	500 — 800 pi ²	200 — 300 pi ²
Investissement initial	285,000\$ — 385,000\$	250,000\$ — 300,000\$
Frais de franchise	35,000\$	35,000\$
Durée de la franchise	10 Ans	10 Ans
Investissement personnel	30 — 35%	30 — 35%
Redevances	7%	7%
Frais de marketing	2%	2%

CONTACTS:

Ontario et Manitoba:
Kass Kassam - kkassam@mttygroup.com
Ouest canadien:
Ammar Georges - ageorges@mttygroup.com
Québec, Ottawa et la région des Maritimes:
Helen Karachontzitis - helen.karacho@mttygroup.com