



L'UNE DES MARQUES DE CRÈME GLACÉE LES PLUS DYNAMIQUES ET EN PLEINE CROISSANCE AYANT REDÉFINI LE MARCHÉ DE LA FRANCHISE DESSERT EN OFFRANT DES INGRÉDIENTS DE HAUTE QUALITÉ, DES GÂTERIES PERSONNALISABLES ET UNE AMBIANCE VIBRANTE.

La Duperie a vu le jour en 2014 avec une idée simple mais révolutionnaire: transformer la crème glacée molle classique en une expérience gourmande et artistique. Grâce à nos enrobages authentiques de chocolat haut de gamme, à une infinité de garnitures et à un menu en constante évolution – incluant beignets, biscuits, laits frappés et plus encore – **nous nous démarquons sur le marché canadien de la franchise de desserts.**

Aujourd'hui, avec plus de 70 succursales à travers l'Amérique du Nord, une présence internationale et plus de 100 combinaisons de saveurs, **nous sommes à la recherche d'entrepreneurs passionnés** pour rejoindre notre aventure en pleine croissance.



Un modèle d'affaires unique

La Duperie, ce n'est pas qu'une simple crèmerie. Les clients peuvent créer des desserts personnalisés grâce à des enrobages de chocolat haut de gamme et plus de 20 garnitures, leur garantissant une expérience toujours nouvelle et amusante.

NOUS VOUS PRÉPARONS POUR LE SUCCÈS!

CHEZ LA DIPERIE, NOUS NE NOUS CONTENTONS PAS DE VENDRE DES FRANCHISES – NOUS GUIDONS LES FRANCHISÉS AFIN QU’ILS PROFITENT D’UNE TENDANCE EN PLEINE CROISSANCE.

Formation pratique

Une formation complète et des systèmes faciles à gérer. De l’exploitation au service à la clientèle, nous vous enseignons tout.

Assistance à la sélection de site

Nous vous aidons à trouver l’emplacement idéal pour votre magasin.

Puissance marketing

Nous sommes une marque dynamique sur les réseaux sociaux, qui mise sur l’attrait visuel, les publicités locales et les stratégies de lancement.

Réseau exclusif de fournisseurs

Bénéficiez des meilleurs prix sur des ingrédients de qualité supérieure.

Ingrédients premium

Du chocolat belge authentique, des trempettes faites à la main et de la crème glacée de haute qualité, garantissant une qualité uniforme dans tous les magasins.

Droits de franchise	30k\$
Équipement et mobilier	90k\$/130k \$
Améliorations locatives	60k\$/150k\$
Inventaire initial	15k\$
Redevances	6,0% du chiffre d'affaires brut
Marketing	2,5% du chiffre d'affaires brut



POUR PLUS D’INFORMATION :

QUÉBEC ET PROVINCES DE L’ATLANTIQUE :

Helen Karachontzitis

Gestionnaire développement franchises
helen.karacho@mtygroup.com

ONTARIO ET MANITOBA :

Kaan Yilmaz

Directeur sénior, Développement des franchises Centre
kaany@mtygroup.com

OUEST DU CANADA

Taylor Lileikis

Gestionnaire sénior - Développement des franchises
taylor.lileikis@mtygroup.com



EXCELLENCE. DÉDICATION. INNOVATION. Ces trois principes ont fait de MTY Food Group Inc. l'un des plus grands franchiseurs de l'industrie de la restauration au Canada. Le groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses marques, l'âme même de sa stratégie multi-marques. Depuis plus de 40 ans, il augmente sa présence en proposant de nouveaux concepts dans les restaurants à service rapide et en réalisant des acquisitions et des alliances stratégiques qui ont permis au groupe MTY d'atteindre de nouveaux sommets année après année. En combinant les nouvelles tendances avec un savoir-faire opérationnel, les marques formant le groupe MTY touchent désormais la vie de millions de personnes chaque année. Le groupe MTY (www.mtygroup.com) est une entreprise cotée en bourse qui se négocie à la Bourse de Toronto sous le symbole MTY. (TSX: MTY).