

Casa GRECQUE

JOIGNEZ-VOUS À LA FAMILLE

L'ÉVOLUTION DE LA BANNIÈRE

Depuis l'ouverture de son tout premier restaurant en 1980 à Montréal, la Casa Grecque a révolutionné le monde de la restauration au Québec avec son concept «Apportez votre vin» et sa philosophie de bien manger à prix abordable.

Plusieurs décennies et un grand nombre de succursales plus tard, nous sommes heureux de continuer à offrir aux Québécois des mets inspirés de la Grèce, incluant grillades et fruits de mer fraîchement préparés. Autour de notre table, nous invitons nos clients à prendre le temps de profiter des petits plaisirs de la vie et de partager de merveilleux moments en famille ou entre amis.

Et voilà une expérience... comme à la Casa !



SUPPORT AUX FRANCHISÉS

SOUTIEN PRÉ-OUVERTURE

- . Choix du site
- . Négociation du bail
- . Service de conception architecturale et d'aménagement intérieur
- . Service de construction et équipement

MARKETING

- . Marque excitante, un concept qui évolue constamment
- . Campagne publicitaire nationale
- . Soutien pour la mise en marché et publicité aux niveaux national et régional

ACHATS

- . Fournisseurs et distributeurs centralisés
- . Regroupement d'achats
- . Recherche et développement continus

OPÉRATIONS

- . Programme de formation complet
- . Système de soutien continu
- . Équipe d'opérations avec expérience et motivée
- . Conseils pour les opérations quotidiennes

NOUVEAU CONCEPT



FAITS SAILLANTS

Capital de départ	200 000\$ à 300 000\$
Investissement total	750 000\$ à 900 000\$
Frais de franchise	35 000 \$
Frais de royauté	4% des ventes brutes
Frais publicitaires	2% des ventes brutes



À PROPOS DE GROUPE MTY

EXCELLENCE. DÉVOUEMENT. INNOVATION.

Voilà les trois principes qui ont permis au Groupe d'alimentation MTY inc. de devenir l'un des plus grands franchiseurs de l'industrie de la restauration au Canada. Le Groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses enseignes, l'âme même de sa stratégie multimarque. Depuis plus de 35 ans, il a su s'imposer en mettant au monde de nouveaux concepts de restauration rapide et en réalisant des acquisitions et alliances stratégiques qui lui ont permis d'atteindre de nouveaux sommets année après année.

Casa GRECQUE