



## NOTRE CONCEPT

SUSHIMAN offre une cuisine japonaise qui propose des aliments frais et de qualité, offerts à un service de comptoir rapide.

Le menu à la carte offre une vaste sélection de rouleaux préparés sur place par nos chefs en plus d'une multitude de combos et repas pour des options de repas sains et frais à savourer sur le pouce.

## NOS BOUTIQUES-COMPTOIR

Situées dans plusieurs villes du Québec et de l'Ontario, les boutiques SUSHIMAN allient la commodité d'un service rapide et l'offre de repas frais et de qualité proposant la découverte de créations classiques mais novatrices et toujours généreuses.

## NOTRE ÉQUIPE MARKETING

SUSHIMAN investit 2% du total des ventes de franchises dans la publicité corporative et promotionnelle.

Ces investissements permettent un support constant de l'équipe marketing qui vous assiste dans le développement de l'image de marque, les promotions en magasin, le développement et déploiement de produits et le lancement de campagnes publicitaires et promotionnelles.

## NOTRE SUPPORT

### BUBBLE TEA SHOP

Pour renforcer l'innovation gastronomique de ses clients, SUSHIMAN a récemment intégré le concept Bubble Tea Shop dans ses boutiques avec ses collections de thés aux perles authentiques et uniques. Fabriqués avec des ingrédients frais et de qualité supérieure et offrant des saveurs saisonnières et arômes incontournables, nos Collections de Thés Noirs au lait et Thés Verts aux vrais jus de fruits font désormais partie de l'expérience SUSHIMAN et sont le rafraîchissement parfait à déguster avec un repas.

SUSHIMAN vous offre un service clé en main en vous appuyant et en vous accompagnant dans toutes les étapes de votre plan d'affaires.

Notre objectif est d'expansionner notre concept au Canada en proposant une expérience client unique qui respecte notre philosophie de placer l'excellence et l'humain au cœur du quotidien.

Frais de franchise	30 000 \$
Terme du contrat de franchise	10 ans*
Superficie	400-1000 pi <sup>2</sup>
Coût de projet	275 000 \$ - 375 000 \$ **
Investissement personnel	35 %
Royautés	6 %
Frais de publicité et marketing	2 %

\*Terme conventionnel \*\*Peut varier en fonction de la grandeur de l'emplacement, des conditions du site et autres facteurs \*\*\*Autres frais et dépôts tels que frais de location, frais d'élaboration de plans, dépôts de sécurité, frais de grande ouverture ou autres peuvent s'appliquer.



**CONTACT: INFOFRANCHISE@MTYGROUP.COM**



## OUR CONCEPT

SUSHIMAN proposes a Japanese cuisine that delivered fresh and high quality food, offered at a fast counter kiosk.

The à la carte menu offers a wide variety of sushi rolls prepared by our chefs, in addition of a broad assortment of generous combos and fresh and healthy meal on the go.

## OUR COUNTER SHOP

Located in several cities in Quebec and Ontario, SUSHIMAN locations combine the convenience of fast service with fresh, high-quality meals featuring classic yet innovative and always generous creations.

## OUR MARKETING TEAM

SUSHIMAN invests 2% of total franchise sales in corporate and promotional advertising.

These investments allow a continuous support from the marketing team which consists of assisting in the branding, in-store promotions, product development and advertising campaigns.

## OUR SUPPORT

### BUBBLE TEA SHOP

To enhance customers gastronomic innovation, SUSHIMAN has newly incorporated the Bubble Tea Shop concept into its boutiques with its authentic and unique Bubble Tea Collection. Made with superior quality of fresh ingredients and with their seasonal flavors and must-have aromas, our Collection of Black Teas with milk and Green Teas with real fruit juice are now part of the SUSHIMAN experience and are the perfect refreshment to enjoy with a meal.

SUSHIMAN offers turnkey construction project management by supporting and accompanying you in all stages of your business plan.

Our goal is to expand our concept across Canada by delivering a unique customer experience representing the core of our philosophy prioritizing excellence and goodwill.

Franchise Fee	\$30 000
Term of Franchise Agreement	10 years*
Store Size	400-1000 sq. ft.
Investment	\$275 000 - 375 000**
Required Liquid Assets	35 %
Royalties	6 %
Advertising Fund Fee	2 %

\*Typical term \*\* Depends on store size, site conditions and other factors  
 \*\*\*Other fees & deposits such as leasing fees, plan preparation fees, security deposits, grand opening fees may apply



**CONTACT: INFOFRANCHISE@MTYGROUP.COM**