



## NOTRE CONCEPT

Muffin Plus fait partie du paysage québécois depuis 1985 et compte à ce jour 25 succursales. Reconnu initialement pour nos délicieux muffins, la bannière a évolué, au cours des ans, pour devenir une destination de repas frais, sains et rapides.

Notre concept propose une offre correspondant aux divers segments de la journée : du déjeuner au repas du midi tout en passant par les collations et le souper. Tous nos produits sont préparés à partir d'ingrédients entiers, quotidiennement dans nos succursales, et sont également disponibles pour la commande en ligne et service traiteur depuis notre site Web.

Le secret de notre longévité s'appuie sur une innovation constante nous permettant de rester à l'affût des tendances et d'enrichir constamment notre offre.

## NOTRE MENU

### DÉJEUNERS

Sandwiches déjeuners préparés à partir d'œufs frais, bagels montréalais, etc. Offerts toute la journée.

### VIENNOISERIES FRAÎCHES

Pâtisseries artisanales cuites sur place, dont des muffins, croissants, biscuits et scones.

### BOLS D'ÉNERGIE

Bols repas préparés sur une base de grains entiers.

### SANDWICHES

Sélection de sandwichs gourmets et « grilled cheese » artisanaux.

### PIZZAS

Pizzas nouvellement ajoutées.

### SALADES & SOUPES

Salades variées d'ingrédients frais et soupes.

### COLLATIONS

Parfaits au yogourt, pouding, fruits frais, légumes et trempettes.

### BOISSONS CHAUDES & FROIDES

Sélection de sodas artisanaux, smoothies, thés glacés, cafés et thés en feuilles.



# REPOSITIONNEMENT

Muffin Plus a récemment lancé une nouvelle image de marque avec un magasin, un logo, un menu et un emballage repensés. Offrir un look et un goût authentiques alignés sur les nouvelles tendances tout en conservant la nature et les éléments vintage de Muffin Plus. Aussi, revigorer avec de nouveaux éléments au menu et un concept design, ainsi qu'une concentration sur l'aspect boulangerie.



# FORMATION & SUPPORT

## 1. SOUTIEN PERSONNALISÉ

Conseiller aux opérations personnalisé pour chacune des succursales. Soutient opérationnel et marketing.

## 2. PROGRAMME DE PUBLICITÉ

Une équipe de marketing dédiée élaborant des campagnes nationales, locales et personnalisées.

## 3. INNOVATION MENU

Développement de produits correspondant aux tendances du marché.

## 4. PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE

Formations axées sur les produits et les procédés de gestion.

# NOS MAGASINS

Plusieurs concepts vous sont proposés afin de satisfaire votre vision d'entreprise.

**PIGNON SUR RUE**  
1300-1800 pi<sup>2</sup>

**KIOSQUE**  
200-800 pi<sup>2</sup>  
Magasin ou kiosque dans un centre commercial ou tour de bureaux



# FRAIS DE FRANCHISE & INVESTISSEMENT

FRAIS DE FRANCHISE	\$30 000
FRAIS MARKETING Initiative de marketing visant à promouvoir l'ouverture officielle	\$5 000
FRAIS DE FORMATION	\$5 000
ROYAUTÉS + FOND PUBLICITAIRE	6% + 2%
COÛT DE PROJET ESTIMÉ Équipements, construction, enseignes, plans et devis	\$275 000-325 000

## CONTACT & INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

[muffinplus.ca](http://muffinplus.ca)  
[info@muffinplus.ca](mailto:info@muffinplus.ca)

[myriam@mtygroup.com](mailto:myriam@mtygroup.com)  
514 336-8885 ext. 8221

