

# MUCHO

## • BURRITO •

### APERÇU DU CONCEPT

Depuis sa création en 2006, Mucho Burrito s'engage à satisfaire sa clientèle en lui proposant un menu permettant de savourer une cuisine mexicaine contemporaine mariant qualité, saveurs et fraîcheur. Les ingrédients sont préparés à l'état frais pour créer un repas parfait, plein de qualité, de saveur et d'élégance. L'étalage vibrant de garnitures maison est l'une des nombreuses preuves de notre engagement en faveur de la qualité.

Avec la publication d'un manifeste sur les aliments nutritifs en 2013, Mucho Burrito relève la barre d'un cran dans la catégorie de la restauration rapide de style décontractée. Mucho Burrito compte actuellement plus de 140 restaurants en Amérique du Nord. Mucho Burrito fait partie du groupe MTY et porte l'indice boursier TSE:MTY.

Mucho Burrito est une grande marque de restauration rapide mexicaine de style décontractée. Nous proposons une nourriture de première qualité à prix avantageux comparativement à d'autres établissements de restauration rapide, et ce, dans un décor haut de gamme. Nous créons un pont entre les établissements de restauration rapide et les établissements de restauration de style décontracté.

La restauration rapide de style décontractée est le segment qui connaît la plus forte croissance en Amérique du Nord et au Canada. Les clients exigeants veulent désormais des produits de qualité, servis rapidement, dans un beau décor. Ils sont prêts à payer un supplément pour profiter d'une expérience globale. Goûtez au succès grâce à cette tendance croissante en restauration! Le consommateur canadien est prêt à vivre une toute nouvelle expérience de restauration mexicaine gastronomique, et c'est justement ce que Mucho Burrito a à offrir!

### MARCHÉ CIBLE

- Adultes âgés de 25 à 44 ans.
- Convient à tous les secteurs et types d'entreprises.



### FRAIS DE FRANCHISE

35 000 \$ – Pignon sur rue – Durée de 10 ans

### INVESTISSEMENT APPROXIMATIF

de 450 000 \$ à 575 000 \$

(En fonction de la taille du restaurant, de l'état des lieux, des travaux du propriétaire et de l'indemnité du locataire)

### EXIGENCES

Liquidités minimales disponibles : 150 000 \$

Valeur nette : 300 000 \$

Frais de redevance : 6 %

Frais de publicité : 4 %





# MUCHO BURRITO

CUISINE  
MEXICAINE MODERNE

## EMPLACEMENT ET CRITÈRES DE RECHERCHE

- La taille typique d'un restaurant Mucho Burrito est de 1 200 à 1 500 p<sup>2</sup>.
- La taille d'une aire de restauration est de 350 à 500 p<sup>2</sup>.
- Elles sont généralement situées dans les centres commerciaux linéaires de proximité, les centres commerciaux, les universités, les aéroports et les quartiers des affaires.

## FORMATION ET SOUTIEN

Formation virtuelle, ateliers et même cours de cuisine ! L'Université MTY (UMTY) offre un programme de formation intensive qui enseigne les compétences nécessaires pour devenir un franchisé Mucho Burrito prospère ou un gérant de restaurant indispensable. Cette formation permet de comprendre en profondeur notre entreprise de burritos.

### *Nous ne nous arrêtons pas là.*

Chaque franchisé reçoit une formation complète sur tous les aspects de la propriété et de l'exploitation d'une franchise Mucho Burrito. Cette formation de quatre semaines comprend une formation opérationnelle, une formation en marketing et une formation pratique en restaurant. Des membres de l'équipe de formation sur le terrain sont affectés à chaque emplacement avant l'ouverture afin de s'assurer que chacun sait exactement ce qu'il doit faire lorsque les portes s'ouvrent enfin.

## SOUTIEN PROMOTIONNEL

Le service du marketing de Mucho Burrito vous offre une formation en marketing, un guide sur le marketing convivial et les meilleurs atouts concurrentiels pour votre entreprise. Lorsque vous vous joignez à Mucho Burrito, vous recevez un soutien immédiat pour élaborer un plan marketing à l'échelle locale afin de promouvoir l'essai de votre restaurant, ainsi qu'un plan marketing et un plan d'entreprise en continu axé sur votre première année d'activité.

En plus du soutien que nous vous apportons au niveau local, Mucho Burrito s'assure que la marque est bien présente dans l'esprit de nos principaux clients afin d'encourager les visites d'essai et les visites répétées. L'image de la marque Mucho est l'une de nos principales forces et l'équipe s'efforce de fournir une communication cohérente et significative sur la marque à nos clients cibles dans tout le pays.

L'équipe marketing investit continuellement dans l'innovation de produits, la recherche sur les consommateurs et l'analyse des commentaires des clients pour s'assurer de tenir les promesses de notre marque et de rendre nos clients heureux!



## POUR PLUS D'INFORMATION, VEUILLEZ JOINDRE :

### QUÉBEC

**Brian Lillie-Allard**

Gérant de franchises

brian.lillie@mtygroup.com | 418-446-9846

### ATLANTIQUE CANADA

**Serge Comeau**

Gérant de franchises

scomeau@mtygroup.com | 506-874-3654

### ONTARIO

**Kaan Yilmaz**

Senior Director, Franchise Development Central

kaany@mtygroup.com | 416-560-2633

### L'OUEST DU CANADA

**Taylor Lileikis**

Senior Manager - Franchise Development

taylor.lileikis@mtygroup.com | 403-970-8568