

La CRÉMIÈRE

BAR LAITIER

Où le choix fait honneur à la gâterie!



HISTORIQUE

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la crème glacée, La Crémère a su conquérir le cœur des vrais amateurs de crème glacée. Jeunes familles, adolescents, aînés, petits et grands ont été séduits.

Son secret? La Crémère a créé et maintenu son positionnement de bannière JEUNE ET DYNAMIQUE grâce à de nombreuses innovations, tant au niveau des produits offerts que du design et de l'originalité de sa mise en marché. Résultat, l'entreprise jouit d'une clientèle à son image.

Avec des établissements pignons sur rue, en centres commerciaux ainsi que dans les sites culturels ou touristiques, La Crémère est très présente dans le paysage québécois. Faites-vous plaisir et venez vivre l'expérience La Crémère... « La crème » des bars laitiers!

LA CRÉMIÈRE SE RENOUVELLE

La grande famille de La Crémère a décidé de rafraîchir son image; en 2021 une étude complète de la marque s'est opérée afin de se tracer une ligne directe vers les années à venir. Il était temps pour notre grande famille de rediriger ses efforts pour donner un nouvel essor à cette marque iconique. En quelques mots, le résultat de cette étude a été plus que productif, nous sommes maintenant prêts pour continuer à faire grandir La Crémère.

SERVICES

La Crémère, en équipe avec vous! Faire l'acquisition d'une franchise La Crémère, c'est se lancer en affaires avec toute une équipe jouissant d'un large bagage d'expérience derrière elle. La Crémère peut aussi compter sur la force du Groupe MTY dans le domaine de la franchise possédant plus de 65 bannières au Canada et aux États-Unis.

La Crémère offre aux investisseurs potentiels une occasion unique de faire partie d'un réseau de bars laitiers reconnu et rentable. Si notre programme soigneusement mis au point peut vous aider à réussir au-delà de toutes vos espérances, vos efforts feront toute la différence. Nous suggérons fortement d'être présent, de travailler fort et d'observer les normes établies pour atteindre les objectifs et les niveaux de performance fixés par La Crémère.

OPÉRATIONS: Dès la planification de l'ouverture de votre franchise, vous suivrez un programme de formation théorique et pratique complet d'une durée approximative de deux semaines, en plus de recevoir de judicieux conseils sur la gestion de personnel et des opérations quotidiennes. Un Manuel des Opérations décrivant le système La Crémère vous sera remis durant cette période.

ACHAT et DISTRIBUTION: À titre de franchisé La Crémère, vous bénéficierez des avantages et des escomptes d'un regroupement d'achat. Certains produits exclusifs à La Crémère ne peuvent être offerts par d'autres chaînes ou par les bars laitiers indépendants. La force d'un tel regroupement d'achat permet de centraliser sous un même toit tous les achats de produits dont vous aurez besoin pour opérer votre bar laitier, à l'exception des quelques fruits frais comme les bananes.

MARKETING: La grande reconnaissance dont jouit la marque La Crémère dans le marché et son positionnement comme bannière « Jeune et Dynamique » sont le fruit d'une stratégie de mise en marché agressive et efficace au fil des ans.

Actif dès le stade de planification de votre projet, le service marketing gère le fonds publicitaire provenant des redevances publicitaires de chacune des franchises. Il est présent pour évaluer le potentiel de marché visé, vous assister à l'ouverture, planifier et coordonner les programmes publicitaires et promotionnels annuels et, enfin, vous appuyer dans les tactiques de marketing local relevant de votre responsabilité. Grâce à l'expertise et au dynamisme des ressources mises à votre disposition, votre bar laitier La Crémère aura toutes les chances de succès!



PRODUITS

Où le choix n'a d'égal que le plaisir! Aucun doute, l'une des principales forces de La Crémère réside dans son menu combinant des ingrédients de qualité et des produits innovateurs. Le choix judicieux des ingrédients composant nos recettes et la création constante de nouveaux produits sont des priorités de toujours.

LE BUT: satisfaire constamment une clientèle d'amateurs de crème glacée pour se démarquer de la concurrence. En plus de nos fameuses recettes de crèmes glacées, les amateurs ont aussi le choix parmi une gamme incroyable de garnitures et de desserts.

LE BONHEUR PASSE PAR LES PAPILLES.

La sélection des produits La Crémère passe par la crème glacée molle à la crème glacée dure, sans oublier les sorbets, les yogourts glacés, les «Tofru» pour la clientèle allergique au lactose sans oublier les nouveautés végétaliennes («vegan»). Que ce soit en coupe, en cornet, en plat, à la paille ou en gâteaux, à déguster sur le champ ou pour emporter à la maison, à vous de faire votre choix!

Enfin, La Crémère propose aussi divers produits glacés à boire tels que barbotines, laits fouettés, smoothies et cafés glacés.



lacremiere.com



RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

TYPES DE FRANCHISES

- Pignon sur rue
- Centre commercial
- Bar laitier existant désirant se joindre à un grand réseau
- Site touristique, culturel et événementiel

DROIT DE FRANCHISE

35 000\$ CDN (QC = \$30,000 CDN)

DURÉE DU CONTRAT DE FRANCHISE

10 ans

ASSISTANCE AU FINANCEMENT

30% comptant

ROYAUTÉS

6% des ventes

PUBLICITÉ

2.5% des ventes

COÛT TOTAL DU PROJET

150 000\$ à 200 000\$

Surface centre d'achats 180 pi² à 220 pi²

Surface pignon sur rue 700 pi² à 1 200 pi²

